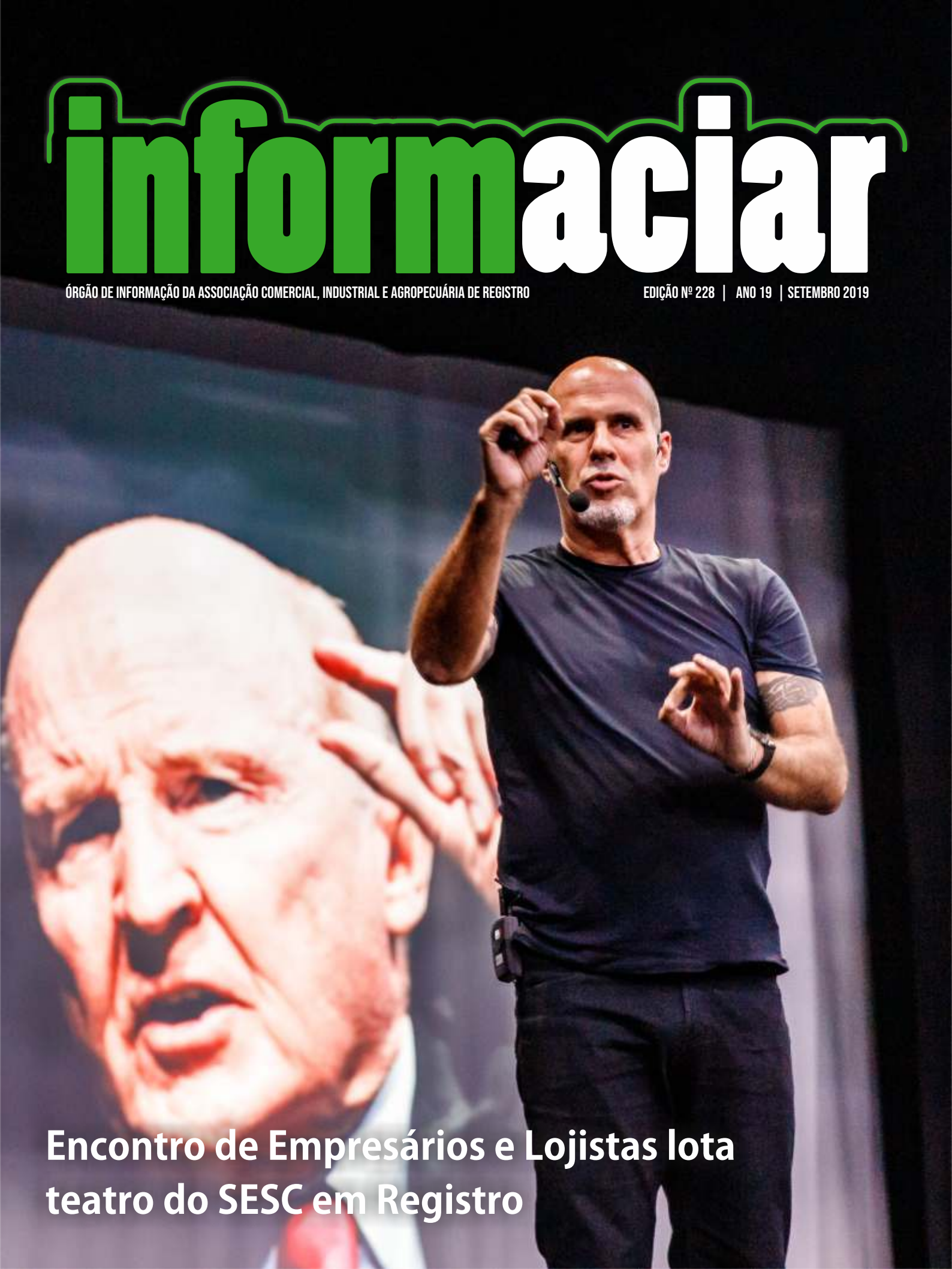
informaciar

ÓRGÃO DE INFORMAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

EDIÇÃO Nº 228 | ANO 19 | SETEMBRO 2019



Encontro de Empresários e Lojistas lota teatro do SESC em Registro

SHOW de PRÊMIOS

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA A:

11 VALE COMPRAS

1 Vale Compras de R$ 10.000,00
(1 Vale de R$ 300,00 para o vendedor)

10 Vale Compras de R$ 1.000,00

Conheça o regulamento e as empresas participantes da campanha pelo site:

www.aciar.com.br

REALIZAÇÃO:

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Informações: (13) 3828-6800

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/MF
N. ° 06.004515/2019

Período da Campanha: 7 de outubro de 2019 à 27 de dezembro de 2019
Apuração: 27 de dezembro de 2019, às 16h na ACIAR, Centro, na cidade de Registro.

AGENDA DE EVENTOS

OUTUBRO

1 2 3 — 3ª,4ª e 5ª feira

ESQUENTA EQUIPE MEGA POWER CAMPANHA SHOW DE PRÊMIOS

Treinamento exclusivo para colaboradores das empresas participantes da campanha Show de Prêmios

1 — 3ª feira

CAFÉ COM NEGÓCIOS - TEMA: A INCORPORADORA NO MERCADO IMOBILIÁRIO

Horário: das 9h as 10h30 **Local:** Auditório da ACIAR
Evento gratuito | Vagas limitadas!
Público alvo: Corretores de imóveis

7 à 26

FINANÇAS KIDS ACIAR

7 — 2ª feira

INÍCIO DA CAMPANHA SHOW DE PRÊMIOS 2019

8 — 3ª feira

TREINAR PARA ENCANTAR | FACILITADOR: LEONARDO RAUPP | OVNI

Horário: das 8h as 8h45min **Local:** Auditório da ACIAR
Público alvo: Colaboradores das empresas associadas da ACIAR

11 — 6ª feira

COMÉRCIO ABERTO ATÉ ÀS 20H (DIA DAS CRIANÇAS)

12 — Sábado

DIA DE NOSSA SRª APARECIDA E DIA DAS CRIANÇAS FERIADO NACIONAL/COMÉRCIO FECHADO

15 — 3ª feira

WORKSHOP LGPD - ACIAR

Horário: 19h **Local:** ACIAR - **Evento gratuito | Vagas limitadas!**

19 — Sábado

BAZAR BENEFICIENTE DO BUNKYO

22 — 3ª feira

TREINAR PARA ENCANTAR | FACILITADORA: ALEXANDRA

Horário: das 8h as 8h45min **Local:** Auditório da ACIAR
Público alvo: Colaboradores das empresas associadas da ACIAR

26 — Sábado

ACIAR KIDS

* calendário sujeito a alterações

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

TRANSFORMAR PARA INOVAR
ACIAR 2019

Psicóloga/Consultora em Gestão de Pessoas
dmoreiraamaral@uol.com.br

Dividir Trabalho e Reconhecimento : um ganho para Gestores e Colaboradores

O papel dado a um Gestor dentro de uma empresa deve ser exercido no intuito de conduzir a equipe para um bom resultado. Cabe a ele mostrar o melhor caminho para o alcance de metas. Cabe a ele o fator motivacional e reconhecer o desempenho de cada colaborador.

Porém é este mesmo fator que cabe aos Colaboradores, onde motivar e reconhecer os méritos próprios, de um membro da equipe ou da equipe, torna-se tão importante quanto à atuação do Gestor. É ai que consiste o desafio em Liderar, Motivar e Reconhecer desempenhos.

Liderar passa da relação "eu pago você faz" para uma relação "Vamos dividir o trabalho e o reconhecimento de uma atividade bem executado, conquistas e ganhos".

Estar em equipe significa antes de tudo entender de pessoas, entender do produto de venda e cada papel ali desempenhado, e como conduzir os dois fatores para o bom resultado. Para que isso ocorra é necessário que acima de tudo, cada um saiba de suas necessidades interiores. Claro que a motivação depende exclusivamente de cada um, porem motivar os colaboradores é primordial para o bom andamento do trabalho. Sabemos que uma boa remuneração, benefícios, um aumento de salário, um bônus do salário ajudam na motivação, mas não são suficientes.

O principal fator de motivação é o Reconhecimento pela execução do trabalho.

Reconhecimento é ser lembrado pelo desempenho, é obter agradecimento por feitos e se sentir integrante da equipe, é ver a importância do trabalho executado.

Visto a importância das funções de um Gestor / Líder, destaca-se o saber elaborar o Reconhecimento sem o lucro financeiro, onde faz de uma ação, um fator de desenvolvimento motivacional para sua equipe.

Transformar pequenos acontecimentos vistos como positivos em momentos de comemoração. Algumas empresas implantam sistema de reconhecimento com prazo estabelecido, como por exemplo, "o Colaborador do mês", outras adotam pequenas reuniões para "alcance de metas de equipe" e ainda há as que preferem adotar o mérito por meta individual "o Colaborador do ano", por exemplo. Todos os tipos de reconhecimentos são válidos, levando a motivação de seus colaboradores se reverter em um novo impulso para a execução de ações. Lembrando-se da importância de tudo como fator motivacional para os demais, e não a alimentação do que chamamos de "Corvos" nas empresas, ou seja, Colaboradores que não pegam esses fatores como positivos e sim negativam tudo que é possível. Por exemplo, desdenhar o mérito de um membro da equipe, inveja de posições ocupadas pelos outros, não colaborar efetivamente com a equipe. E acreditem, eles existem e precisam ser trabalhados para se conhecerem melhor e desenvolver sentimentos, pensamentos e atitudes melhores.

Um bom Gestor e bons Colaboradores motivam, reconhecem, aprendem, entendem a necessidade de escutar novas idéias compartilham riscos, usam a comunicação eficazmente. São éticos, transmitem confiança, conduzem a equipe para o sucesso e motivam todos, por vontade própria e não por imposição.

Procurar reconhecer talentos, feitos e metas alcançadas trará ganho para Gestores e Colaboradores, através de um ambiente mais harmonioso onde sabemos o porquê, para que, como chegar lá e ainda sentir o reconhecimento pelo sucesso.

Gestores vocês não estão sozinhos. Há grandes Colaboradores em suas equipes.

Equipes observem seus companheiros e usufruam o melhor nesta aprendizagem contínua.

NÃO PRECISAMOS DE CORVOS.

ACIAR afirma a empresários que a Campanha Show de Prêmios pertence aos participantes

A campanha "Show de Prêmios", realizada pela ACIAR e que, este ano, sorteará R$ 20 mil em vales compras é um instrumento para fomentar as vendas das lojas participantes. "Não é uma campanha da ACIAR, é uma campanha de cada loja", explicou a gerente administrativa Valda Arruda durante reunião com os empresários, realizada na segunda-feira, 16 de setembro. Ela recomendou que, além dos materiais distribuídos pela ACIAR, eles também se sintam motivados para divulgar a campanha.

A consultora Alexandra Ramos detalhou o projeto equipe Mega Power, que premiará com R$ 3 mil a equipe que se destacar entre as lojas participantes. Ela também informou que haverá um "esquenta" para treinar as equipes nos dias 1, 2 e 3 de outubro, na parte da manhã e à noite. Cada participante pode deverá comparecer em apenas um dia num dos períodos.

Alexandra também fez uma breve abordando formas de fidelizar o cliente e a necessidade de inovação nas empresas.

Mara Valdoski, uma década a serviço do comércio de Registro

"Estou aqui há dez anos porque gosto do que faço", avisa Mara Valdoski, coordenadora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da ACIAR, ao relembrar sua trajetória na empresa. Selecionada pela Ampla RH, ela chegou à Associação Comercial em setembro de 2009 no cargo de auxiliar administrativa. Logo foi promovida, tornando-se coordenadora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC).

A proximidade com os associados é outro fator que Mara destaca como motivador em seu trabalho. "Tem associado que parece amigo de longa data", observa.

E engana-se quem pensa que a coordenação do SCPC é um trabalho burocrático e realizado entre quatro portas. As mudanças constantes no sistema do SCPC, integrado à Boa Vista Serviços, não permitem rotina. Há sempre algo diferente para realizar, alguma nova lei para estudar e isso obriga a constantes mudanças. "Veio a lei do AR, agora o LGPD...", lembra Mara. "O desafio é constante", completa, lembrando que também é chamada a participar constantemente de cursos e congressos.

A dedicação de Mara tem gerado bons frutos: o primeiro prêmio AC Mais, conquistado pela ACIAR, foi em função das boas práticas do SCPC. O prêmio é concedido pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP). "Foi um trabalho de equipe", assegura Mara, que sabe que ninguém conquista nada sozinho.

"Eu devo muito à ACIAR, não só por ser o meu sustento, mas pelo crescimento pessoal que tive e os amigos que conquistei", conclui Mara, que é secretária executiva bilíngue, casada com Paulo Valdoski, e mãe de Agatha, 20 anos, e Enzo, 12 anos.

Acertando suas Contas

RECUPERE DÉBITOS QUE VOCÊ JULGAVA PERDIDOS.

FAÇA A ADESÃO DA SUA EMPRESA ATÉ 31/10
ENTRE EM CONTATO E SAIBA MAIS

INFORMAÇÕES:
13 3828-6800
scpc@aciar.com.br

REALIZAÇÃO:
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

UMA INICIATIVA:
BoaVista SCPC

Proteja seu cartão contra crimes virtuais

Provavelmente, você conhece alguém que já foi vítima de crime virtual. Um dos mais comuns é a clonagem do cartão de crédito.

Esse tipo de crime tem crescido muito a cada ano, já que consumidor compra cada vez mais pela internet e a forma de pagamento mais usada online é o cartão de crédito.

Hoje vamos mostrar como os crimes virtuais com cartão de crédito são praticados e dar dicas da Boa de como evitá-los.

Como clonaram meu cartão?

Dificilmente você vai saber. Pode ter sido na internet, por meio de vírus em seu computador ou celular, ou em uma compra num site não confiável.

Ou ainda em algum caixa eletrônico e maquininha de cartão que tinham um "chupa-cabra", aparelho que copia os dados do cartão e os envia aos criminosos.

Vou ficar no prejuízo?

Pode ser que sim. Mas ao perceber que seu cartão foi usado em crime virtual, avise ao seu banco ou à operadora do cartão de crédito que não reconhece o lançamento na fatura e solicite o cancelamento da cobrança.

Não vou fazer mais compras online!

Calma! Não precisa tomar esta atitude radical, já que o cartão de crédito pode também ser clonado em lojas físicas e caixas eletrônicos.

Ele ainda é mais seguro que pagar suas compras online por boleto, por exemplo. Imagina se você pagar um boleto falso, golpe também muito comum? Não terá a quem pedir o dinheiro de volta.

Já com o cartão, você pode solicitar o cancelamento da cobrança.

Como eu me protejo de crime virtual com cartão?

- Nas compras online, prefira usar cartão virtual. Ele é um "espelho" do físico para compras digitais. Consulte seu banco se ele pode emitir um cartão virtual para você. As principais instituições financeiras do País já oferecem essa facilidade gratuitamente.
- Não abra e-mails de quem você não conhece, principalmente se tem algum link ou pede para abrir um arquivo.
- Se alguma página na internet oferecer desconto muito grande em produtos, desconfie. Essa é uma das maneiras que os criminosos roubam os seus dados do cartão de crédito.
- Não abra mensagens com faturas em atraso. Elas podem conter arquivos suspeitos para capturar seus dados.
- Cuidado com as lojas virtuais fantasmas, que usam a internet justamente para fraudar consumidores. Elas são construídas com visual idêntico ao da original. Você pode desconfiar que não é verdadeira se tiver produtos com preços muito baixos.
- Mantenha o antivírus atualizado no computador e no smartphone.
- Nunca repasse os dados do cartão de crédito (número, código CVV e validade) por e-mail, chat ou mensagem de texto.
- Não preencha cadastros com os dados de seu cartão.
- Sempre verifique se um site possui o selo de segurança, que certifica que é seguro para a troca de informações entre o usuário e o servidor.

Cartão preso em caixa eletrônico

Está é uma das formas de se furtar os dados do cartão.

Ao usar o caixa eletrônico, se seu cartão ficar preso na máquina, ligue imediatamente para seu banco e peça o bloqueio. Aparelhos (como os "chupa cabra") podem ter sido colocados no caixa por golpistas para roubar seus dados e usá-los em crimes virtuais.

Notificação

Veja se seu banco ou a administradora do cartão oferecem alguma tecnologia de alerta ou notificação (por SMS, e-mail, etc) para avisá-lo sobre atividade suspeita com o seu cartão.

Procure manter atualizadas suas informações de endereço e número de celular com o banco ou a administradora. Assim poderá ser avisado rapidamente sobre usos suspeitos do seu cartão de crédito.

Senha é secreta!

Nunca informe a senha do cartão para ninguém, mesmo que a pessoa se apresente como funcionário do banco.

Ao usar o caixa eletrônico, cubra com a sua mão o teclado quando for digitar a senha. O equipamento pode ter sido adulterado e uma câmera pode estar escondida para gravar o que você digitar.

Como denunciar crime virtual

Junte provas do crime: salve e-mails, faça "print screen" nas telas e preserve conversas dos aplicativos de mensagens.

Registre as informações: vá até um cartório e peça para fazer uma ata notarial, que declara a veracidade de documentos e fatos digitais que você recolheu. Ela será necessária para que os arquivos possam ser usados como provas numa ação judicial.

Também é importante registrar um Boletim de Ocorrência: crimes virtuais também devem ser denunciados à polícia.

Fonte: Boa Vista SCPC

Infovale lança serviço de TV por assinatura

O empresário Roger Rodrigues, que há 23 anos fundou a Infovale Telecom tendo há doze anos, de forma pioneira, lançado provedor de internet por fibra óptica na região torna-se bicampeão em pioneirismo ao inaugurar o serviço de TV por meio de fibra óptica, com mais de 80 canais. O lançamento da Infovale Telecom TV aconteceu na terça-feira, 3 de setembro, em cerimonia realizada no salão do Rotary Club Registro.

Como a maioria das empresas de sucesso, a Infovale Telecom começou com venda de microcomputadores e, sob a visão empreendedora e antenada com as mudanças tecnológicas de seu proprietário, foi galgando espaço em serviços de telecomunicações chegando ao momento de atender a região com TV por assinatura por meio de fibra óptica.

Na cerimônia, Roger contou um pouco da trajetória de seu empreendimento, que quando iniciou a escalada tecnológica distribuiu internet discada e, depois, via rádio. "As pessoas cobram velocidade e, se quisesse ficar no mercado, teria que inovar", afirmou o empresário. A necessidade de inovação o levou para fechar negócio com fibra óptica e TV, com os primeiros clientes, a Arteris, o Distrito Industrial de Registro e o Toyo Joia Material de Construção.

A oportunidade de trabalhar com telecomunicações mudou o rumo da empresa, que foi responsável pela interligação de toda a rede da Polícia Rodoviária Federal desde sua sede, na Vila Maria (bairro de São Paulo) até a cidade de Queluz, na divisa do Rio de Janeiro. Também instalou radares para a Autopista no trecho da BR-116 que liga São Paulo e Curitiba.

Além do serviço de TV por assinatura, a Infovale Telecom também é a única empresa da região que que tem servidores locais do facebook, netflix e google, por intermédio de seu data center, liberando mais banda para empresas e domicílios.

Mas a ascensão da Infovale Telecom não para. Roger anunciou durante a cerimônia que, no próximo ano, pretende inaugurar uma televisão local no Vale do Ribeira. E se tornará tricampeã em pioneirismo.

O evento foi prestigiado pelo pessoal da imprensa regional, prefeito Nilton Hirota, o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo e pelos diretores João Del Bianco, Renato Zacarias, Hélio Borges Ribeiro, André Silva Cunha, Mauro César Vieira de Araújo, Valdecir de Jesus Leite, Edgar Cesar Ronko e William Rodrigues de Sá.

Treinar para Encantar ganha cada vez mais adesão dos colaboradores do comércio

Mais um workshop do projeto "Treinar para Encantar" foi realizado na terça-feira, 17 de setembro desta vez sob o comando da psicóloga e coach Marceli Amaral, que abordou o tema"! Seu talento, sua marca".

Esses treinamentos são gratuitos, duram 45 minutos (das 8h00 às 8h45) e a inscrições podem ser feitas através do link que são divulgados juntos com o convite do treinamento.

Na manhã de 24 de setembro, a psicóloga Luciana Calazans comandou mais uma edição do projeto "Treinar para Encantar", trazendo o tema "O Que Sua Postura Fala? Além das Palavras". Uma plateia atenta lotou o auditório da ACIAR.

O próximo treinamento desse projeto será dia 8 de outubro, com o professor Leonardo Raupp, da OVNI Criatividade, que apresentará o tema "Seus Clientes estão mudando. E você?".

Presidente da ACIAR prestigia inauguração de laboratório de análises clínicas da UNIMED DE REGISTRO

Uma das principais parceiras da ACIAR, a UNIMED inaugurou na segunda-feira, 2 de setembro, o seu laboratório de análises clínicas, que pertence à cooperativa. A unidade já está funcionando a partir desta terça-feira O presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, o diretor Roger Rodrigues Martins e a gerente executiva Valda Arruda participaram da solenidade.

O laboratório foi instalado em parceria com a UNIMED de Americana, que tem expertise e qualificação para esse tipo de empreendimento. Segundo a UNIMED, foram adquiridos equipamentos de ponta, com inteligência artificial e a equipe, altamente qualificada, recebeu treinamento para atender com qualidade, agilidade e praticidade.

"Trata-se de mais um serviço que a UNIMED prestará aos associados. Investimentos em melhorias no atendimento à saúde são sempre bem recebidos. Parabéns à diretoria da UNIMED e do Hospital São Jose", afirmou o presidente da ACIAR.

Também participaram da inauguração o presidente da UNIMED Registro, José Luiz Martins André, o presidente da UNIMED de Americana, César Ciello, e o biomédico Luiz Antonio Aparecido, professor da Faculdade de Americana, entre outras autoridades.

Inauguração da Trip Viagens e Turismo

Na manhã de 20 de setembro, a gerente administrativa da ACIAR, Valda Arruda, prestigiou a inauguração da agência Trip Viagens e Turismo, que chegou a Registro e, certamente, contribuirá para a geração de novos empregos e o desenvolvimento da cidade.

ANIVERSÁRIO

Casa Galleria acaba de completar seu primeiro ano de existência

Associada da ACIAR desde sua inauguração, a Casa Galleria acaba de completar seu primeiro ano de existência, reunindo elementos essenciais para uma loja de sucesso: bom gosto e bons preços.

Para marcar a passagem da data, a loja instalada na Rua José Antonio de Campos reuniu no dia 16 de setembro clientes e amigas, incluindo integrantes das Empreendedoras do Vale.

A ACIAR deseja vida longa à Casa Galleria, assim como para todas as empresas que, com dedicação e muito trabalho, geram empregos e fortalecem a economia de Registro.

PROTEÇÃO DE DADOS

ACIAR promoverá Workshop sobre a Lei Geral de Proteção de Dados

Aprovada ano passado, a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) está prevista para entrar em vigor em agosto de 2020. Todas as empresas, inclusive as MEIs, precisam se adequar pois as multas são pesadas e podem atingir R$ 50 milhões. A lei estabelece uma serie de regras que empresas e organizações terão que seguir para permitir ao cidadão mais controle sobre o tratamento que é dado às suas informações pessoais.

A ACIAR fará, em breve, workshop para disseminar aos associados informações e orientações sobre a LGPD.

Todas as empresas têm dados pessoais de seus empregados, clientes e fornecedores e, a partir da vigência da LGPD, precisarão ter uma base legal para tratar essas informações. Muitas empresas, para se adequarem a lei, precisarão contratar um consultor especializado sobre o tema.

Sob a lei, organizações públicas e privadas só poderão coletar dados pessoais se tiverem consentimento do titular. A solicitação deve ser feita de maneira clara para que o cidadão saiba exatamente o que será coletado, com quais objetivos e se haverá compartilhamento. Se houver envolvimento de menores de idade os dados somente poderão ser tratados com consentimento dos pais ou responsáveis legais.

Se houver mudança de finalidade ou repasse de dados a terceiros, um novo consentimento deverá ser solicitado. O usuário poderá, sempre que desejar, revogar a sua autorização, bem como pedir acesso, exclusão, portabilidade, complementação ou correção dos dados. Caso o uso das informações leve a uma decisão automatizada indesejada — recusa de financiamento por um sistema bancário, por exemplo —, o usuário poderá pedir uma revisão humana do procedimento.

A lei se aplica a todos os meios de tratamento, inclusive digitais, e prevê sanções de acordo com a gravidade, porte da empresa e reincidência da infração. As penalidades variam de advertência simples até multas no valor de 2% do faturamento da empresa, limitada a R$ 50 milhões.

Na quinta-feira, 12 de setembro, o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, e a gerente administrativa Valda Arruda receberam a diretora administrativa da APAMIR, Amélia Godke, e o assessor Walter Rigante. Na pauta da reunião, serviços prestados pelo hospital São João, que é mantido pela APAMIR, e possibilidade de parcerias.

Em sua segunda reunião na ACIAR, no dia 13 de setembro, o diretor da Associação Brasileira dos Coreanos, Ricardo Kim, e o empresário Lucas Choi, de importação e exportação, retomaram as conversas visando parcerias com os empresários locais. Além dos dois representantes dos coreanos no Brasil, também participaram da reunião com o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, o diretor Mauro César Vieira, o vereador Marcelo Comeron e Adier Pires.

Após a reunião na ACIAR, o grupo visitou várias empresas e entidades.

Reunião Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico

ACIAR recebe visita de diretores da Prefeitura

O diretor de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Registro, Otávio Forti Neto, e o assessor Rafael Moraes foram recebidos na manhã do dia 24 pelo presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, e a gerente administrativa Valda Arruda. Durante o encontro, os dois falaram sobre seus projetos para o município e sobre futuras parceria com a Associação Comercial.

Tivemos a presença do Professor Pedro Cromo, da FVG, e sua equipe, para o Workshop e reuniões individuais que contaram com as presenças de grandes empresários da região!

Aproveitamos para comunicar que, está previsto para o dia 05/12/19 os Embargos de Declaração e você pode "perder " de ganhar dinheiro!!!!

Causou curiosidade? Basta entrar em contato com a ACIAR e esclarecer suas dúvidas .

Núcleo Imobiliário da ACIAR e URB Incorporadora firmam parceria

A arquiteta Ana Paula Carvalho e o engenheiro civil Caio do Vale Carneiro, proprietários da URB Incorporadora, promoveram na manhã de terça-feira, Café de Negócios com os corretores de imóveis integrantes do Núcleo Imobiliário da ACIAR. Durante o encontro, realizado no auditório da Associação Comercial, os dois técnicos explicaram papel da incorporadora no processo da construção, missão e objetivos da URB. "A gente encontrou qualidade de vida no Vale do Ribeira e veio para ficar, por isso, tudo o que a gente faz é com qualidade", asseguraram.

Ana Carvalho comparou a incorporadora a um guarda chuva que abriga todos os envolvidos no processo da construção – proprietários de terrenos, construtoras, fornecedoras, corretores de imóveis, financiadora e clientes.

O papel da incorporadora no processo é estudar a viabilidade técnica do terreno, elaborar projetos, destrinchar a burocracia e definir os parceiros.

A arquiteta informou também que a missão da URB é criar opções de moradias diferenciadas no Vale do Ribeira, levando em conta o clima e a realidade da região. "Construir no Vale do Ribeira é um grande desafio. É chuva, depois calor de rachar o coco", observou ela, ressaltando a necessidade de utilizar materiais que possa equilibrar o calor e o frio dentro da casa, proporcionando qualidade aos moradores. "As coisas estão sendo feitas, estão dando certo as inovações estão vindo", alertou.

Ainda segundo seus proprietários, a URB Incorporadora está atenta às tendências do mercado visando assegurar integração e funcionalidade, soluções de tecnologia, diálogo com clientes, relação com a cidade, segurança com conforto e humanização, e facilidade na aquisição da moradia. "Quando a gente escuta o cliente, entende o que ele precisa, encaixa toda a demanda dele. No fundo, esses itens são de diferenciação no mercado", afirmou Ana Carvalho. Outro diferencial que ela apresenta é a pós venda, mantendo canais de relacionamento com o cliente após a entrega da casa.

A proposta da URB foi bem recebida pelos integrantes do Núcleo Imobiliário. "O trabalho que eles fazem funcionam assim mesmo", certificou a corretora Albany Marques, que já está trabalhando integradamente com a URB. "Estamos bem próximos de revolucionar o mercado imobiliário em Registro. E a vinda da URB para o Núcleo é um grande passo", completou o corretor Rafael Bortone. "Achei sensacional. Vocês vêm com ideias novas", elogiou o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, que os materiais de construção precisam ir além do básico na região.

Coordenadora do Núcleo, Damarys Bernardes Macedo, mostrou entusiasmo com a iniciativa. "Era um sonho ter pessoas como vocês. Temos os mesmos objetivos: gerar negócios para todos", assegurou

Encontro de Empresários e Lojistas lota teatro do SESC em Registros

Uma plateia atenta lotou teatro do SESC na noite de sexta-feira, 28 de setembro, para assistir a palestra "Inovação Pode Ser Você", ministrada por Daniel Castello, na 21ª edição do Encontro de Empresários e Lojistas, tradicional evento realizado pela ACIAR e Sincovvale. O encontro tem como objetivo oferecer aos empreendedores elementos para reflexão e mudanças positivas nos negócios.

Nei da Silva Martins, representando a gerente do SESC Débora Rodrigues Teixeira, deu as boas vindas aos presentes e, em seguida, o presidente da ACIAR, Daniel Muniz de Paulo, fez um breve discurso em que criticou a burocracia para abertura de novas empresas e reivindicou a reforma tributária para combater a multiplicidade de impostos e as altas cargas tributárias. "O empreendedor é um herói pois não se deixa abater pelas dificuldades, gera empregos e faz girar a roda da economia", afirmou.

Em pouco mais de uma hora de palestra, Daniel Castello falou sobre como a tecnologia está incorporada à vida das pessoas e sobre a necessidade de inovação. "No mundo que está mudando o tempo todo, só existe uma fórmula de você ter certeza que você não vai ser colocado fora do jogo: estar inovando sempre", recomendou Castello.

Apresentando vídeos e exemplos, o palestrante ressaltou que as empresas que esta mudando as formas de se ver o mundo, como Google, Facebook e Tinder, entre outras, geram tecnologias novas, mercados novos e um conjunto de novas competências. São focadas em inovação e adaptáveis. "Essas empresas sabe ler o espírito do tempo. Essa palavra, em alemão Seele der Zeit , significa a alma do tempo. De certa forma é aquilo que é faz sentido, que é correto no mundo de hoje", afirmou Castello. Ele citou o exemplo da Airbnb, que bateu em vão na porta de 51 fundos de investimento, até conseguir levar adiante o projeto. Segundo o palestrante, no mundo mental daqueles investidores, era incompreensível alguém alugar sua casa para pessoas desconhecidas. "De certa forma, o Seele der Zeit antecipa o desejo do consumidor".

Castello conceituou inovação como qualquer mudança que gere valor novo numa organização. E valor novo, do ponto de vista estratégico, é aquilo que diferencia um empreendedor de seus competidores ou que reduz custos. E quem diz se há valor novo num negócio é o consumidor, nunca quem o produz.

Ele também falou sobre vantagem competitiva, a necessidade de se estudar e ver os padrões de mercado que estão se desenvolvendo no mundo e como usar a tecnologia para criar emoção, embarcar inteligência no negócio, articular conexões, aumentar o nível de serviços e produzir conteúdos.

"Se a sua mente não muda junto com o mundo e você perde a conexão com o mundo, você não é mais capaz de tomar boas decisões", observou o palestrante, ressaltando que inovação nasce na mente das pessoas. Trocando em miúdos: a inovação é você.

A palestra de Daniel Castello agradou ao público.. "Nessa palestra, viu-se muitas luzes e novos caminhos a serem seguidos, mostrando muitas falhas que, às vezes inconscientemente, cometemos, Palestra brilhante, que nos dá a certeza que podemos muito e aprendemos sempre", afirmou Sérgio Terada, sintetizando o pensamento de muitos participantes.

O 21º Encontro de Empresários e Lojistas contou com apoios do Grupo Boticário e do SESC através do seu Programa de Relacionamento com Empresas.

ENCONTRO DE

ENSINANDO DE MANEIRA LÚDICA

FINANÇAS KIDS

DE 07 À 26 DE OUTUBRO

Patrocínio:

Educação Adventista · Colégio Andersen · Cacau Show · Cotton · Daniel Franoli Fotografia · Docibra · Lanlaj · Noeli Jóias e Acessórios · Imobiliário Registro · Feirão do Sapato · Pingo de Ouro · Rabisqueis · RDJ Sinônimo de Qualidade em E.V.A. · Sicredi · Tibiko's · Tok Lar Baby Bebê & Infantil

Realização:

Filiada à Facesp — Associação Comercial Registro (ACIAR)

Apoio:

Sicredi